



PILAR R. QUIROS
✉ prquiros@diariosur.es

LA CASONA DEL PARQUE

C's apoya al PP para que las luces de Navidad no las paguen los comercios

El guiño del equipo naranja a la oposición es que Fiestas facilite los datos de los contratos, y Porras afirma que están en la web. Iluminar 70 calles del Centro cuesta de 573.000 euros

Todos los grupos de la oposición, menos Ciudadanos, se habían posicionado a favor de que los comerciantes, y sobre todo las franquicias, ayudasen a costear las luces de Navidad del Centro, pero finalmente el único que se atrevió ayer a llevar la iniciativa a la comisión de Medio Ambiente y Fiestas, fue IU-Málaga para la Gente, cuya concejala Remedios Ramos, centró su discurso desde el principio en que debe ser Inditex, por el número de franquicias que tiene en la calle Larios, quien pague las luminarias, lo que le valió críticas por demagogia de la concejala de Fiestas, Teresa Porras.

Lo cierto es que la alianza de Ciudadanos con el equipo de gobierno del PP para defender que debe ser el Ayuntamiento quien costee las luces del Centro «porque genera riqueza», como explicaba Porras, o «porque más que un gasto es una inversión», como subrayó el edil naranja Alejandro Carballo, propició que esta demanda se quedase en el tintero. El Ayuntamiento, por tanto, será quien se haga cargo de sufragar el próximo año las luces del Centro, así como las de los distritos, que como explicó Porras, éstas últimas corren a cargo de las juntas de distritos, y no del área de Fiestas.

Ante las críticas de Ramos de



Se aprobó por unanimidad fomentar concursos de decoración entre asociaciones de vecinos y comerciantes. :: FERNANDO GONZÁLEZ

que Porras no les había facilitado el coste de las luces de Navidad, ésta les dijo que los grupos políticos tienen que hacer su trabajo y que los contratos están colgados en la página de Transparencia de la web del Ayuntamiento, así «que usted, o su técnico que trabaje». Pese a todo, explicó que las luces de Navidad cuestan 573.000 euros para unas 70 calles del Centro. Dio datos, además, de que el primer día que se iluminó la calle Larios, el perfil de Facebook del Ayuntamiento recibió 1,7 millones de visitas, y que actualmente lleva cerca de cuatro millones. «Esto redundará en el beneficio de todos los malagueños, nosotros no vamos a caer en la miseria que ustedes reparten», le dijo a Ramos, lo que

propició un debate, que estuvo cargado de demagogia de ida y vuelta sobre la precariedad de muchas familias y el gasto en luces de Navidad. Así, la edil de Málaga Ahora Rosa Galindo subrayó, a colación de la miseria, que hay 60.000 hogares malagueños que sufren pobreza energética y sólo hay 30.000 euros mu-

Unanimidad CONCURSOS DE DECORACIÓN

Porras aprovechaba para echarle en cara a Galindo que había sido la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, «de su partido», la que había aumentado este año en 350.000 euros la iluminación de Navidad, que

en este caso llegaba en su totalidad hasta los 2,4 millones de euros.

Respecto a que los barrios y los distritos no estaban iluminados, que fue la crítica insistente de los grupos de la oposición, y de los que también dijo que podían mejorar Ciudadanos, la edil de Fiestas afirmó que «no es verdad», que el problema es que «ustedes no van a la calle» para pasar a explicar que en algunos distritos se había tardado en contratar la iluminación porque Intervención pidió que fuese un proceso negociado, y no un contrato menor, y que los Presupuestos se aprobaron en mayo y que todo eso tiene su proceso.

Finalmente, el guiño de Ciudadanos con la oposición fue para que el equipo de gobierno del PP facilite a los grupos de la oposición todos los contratos y lotes adjudicados para las luces de Navidad así como la totalidad del gasto que supone la suma de los mismos. También se aprobó finalmente, por unanimidad, que se promuevan concursos para la decoración navideña en los barrios entre los comercios y las asociaciones de vecinos. Dolida Ramos por las críticas de Porras de que no laboran, finalizó su discurso, fuera ya de tiempo, con un 'alegato': «mi técnico trabaja como una bestia», lo que sí concitó las risas de todos. En fin, coloridos y lumínicos debates municipales. Profundamente navideños.



RECONOCIMIENTO A LA MEDIACIÓN

El presidente del Consejo Andaluz de Colegios de Gestores Administrativos, Jorge Alcántara, junto a representantes municipales y de la Junta entregaron ayer el II Premio para la Difusión de la Mediación a la obra 'La Mediahora', del CEIP Manuel Altolaguirre del distrito sur de Sevilla. Se hizo además entrega del accésit al trabajo 'La Mediación, una opción al alza para solucionar problemas en el seno familiar', publicado en SUR por la periodista Ana Pérez-Bryan, por su difusión de la mediación como vía extrajudicial para resolver conflictos así como por la calidad de su redacción.

TU FAMILIA, TU NAVIDAD

La EMT te acerca a los tuyos

TARJETA NAVIDAD

10 VIAJES
+5 GRATIS

POR SOLO

9'95€

La EMT te lleva a la Navidad
10+5 viajes 9,95€
Tarjeta recargable. No aplica descuento.

Ayuntamiento de Málaga
#malagafunciona

Más información en:
www.emtmalaga.es

y llévate Gratis un Billete para el Bus Turístico de Málaga (VALORADO EN 18€)

COMPRA TU TARJETA NAVIDAD CON

SUR

1 COMO SUScriptor TIENE FINEs VÍAS PARA CONSEGUIR ESTa PROMOCIÓN 2 LLAMANDO AL 902 302 189 Y LA RECIBIRá EN SU DOMICILIO. RESEÑAS ANTES DEL 21 DE DICIEMBRE 3 EN <http://www.emtmalaga.es> Y LA RECIBIRá EN SU DOMICILIO. RESEÑAS ANTES DEL 21 DE DICIEMBRE